

تحول الفكرة إلى مشروع



مصممة الديكور هند

هند فتاة تخرجت من قسم التصميم المنزلي، ثم تزوجت ورزقت بطفلين، ولكنها استمرت في ممارسة هوايتها، وهي التصميم، والأعمال الفنية وتنفيذها، مما أكسبها خبرة شخصية، دعمتها باستمرارية الاطلاع، وتطوير خلفيتها العملية بالتطوير الذاتي، من خلال الاطلاع على مواقع مختلفة خاصة بالتصميم، حيث تمكنت بهذه الخبرة من تجهيز العديد من مستلزماتها في المنزل. وقد

كانت تحاول جاهدة توفير مستلزمات إنتاجها من المواد الخام المتوفرة في السوق المحلي، والحصول عليه بأقل التكاليف. وقد لاحظت إحدى قريباتها مهارتها وذوقها الرفيع في التنسيق والتصميم، فاستعانت بخبرتها في تجهيز منزلها، الذي ستنتقل إليه عن قريب. وقد تمكنت من أداء المهمة بإتقان. وبذلك ابتدأت بعرض خدماتها على من حولها من القريبات والصديقات، ثم اتسعت الدائرة، حتى أصبح لها عميلات أكثر.

وجدت هند تشجيعًا من صديقاتها ومن العملاء القلائل، الذين تعاونوا معها لبدء مشروعها، فهناك من نصحها بالعمل داخل منصات العمل الحر، وهناك من نصحها باستخدام تطبيق انستجرام، لفتح مشروعها من خلاله، وهناك من نصحها بفتح مكتب في المدينة للتصميم والديكور المنزلي.

وقد اتخذت هند قرارًا بتأسيس مشروع خاص بها، لتقديم خدمات التصميم والديكور.

الأسئلة:

1. طبق الخيارات الإستراتيجية على هذا المشروع المحتمل، وما هو الخيار الأنسب لها؟
2. صف تحول الفكرة إلى مشروع؟
3. هل تنصح هند بإنشاء المشروع؟ ولماذا؟
4. ما هي الأخطار المحتملة لتطبيق هذا المشروع؟