

الابتكار المؤسسي في شركة أمازون

أمازون، شركة أسسها جيف بيزوس في عام 1994، وهي شركة أمريكية عملاقة في التجارة الإلكترونية



وخدمات تكنولوجيا المعلومات. ومنذ تأسيسها، استطاعت أمازون الابتكار والتوسع في مجموعة متنوعة من القطاعات مثل الأجهزة الإلكترونية، البث الرقمي، والخدمات السحابية. وهي ترى أن الابتكار المؤسسي يتطلب رؤية طويلة الأجل والقدرة على الاستثمار في تكنولوجيا وأعمال جديدة. كما يتطلب الابتكار أيضًا القدرة على تجاوز التقاليد والاستعداد لتقبل الفشل

كجزء من العملية. وبالتالي بالنسبة لأمازون، هذا يعني التفكير في الشركة ليس فقط كشركة تجارة إلكترونية، بل كشركة تكنولوجيا وخدمات.

وكانت ابتكارات أمازون الرئيسية ما يلي:

1. Amazon Web Services (AWS)

تأسست في عام 2006، وتُعتبر AWS اليوم واحدة من أكبر منصات الخدمات السحابية في العالم، توفر البنية التحتية للعديد من المواقع والخدمات عبر الإنترنت. وهي تعتبر مثالًا للابتكار في تقديم خدمات الحوسبة السحابية للشركات من جميع الأحجام.

2. Kindle

تم إطلاق الجيل الأول من جهاز القراءة الإلكتروني، كيندل، في عام 2007. كان الكيندل ثوريًا في وقته، حيث غير طريقة الناس في قراءة الكتب، وساهم في تعزيز نمو النشر الإلكتروني.

3. Amazon Prime

أطلقت أمازون برايم في عام 2005، وهي خدمة اشتراك توفر التوصيل المجاني في نفس اليوم أو اليوم التالي، بالإضافة إلى الوصول إلى خدمات الترفيه مثل برايم فيديو وبرام ميوزك. هذا الابتكار أتاح لأمازون تعميق علاقاتها مع العملاء وزيادة الولاء للعلامة التجارية.

4. Amazon Echo و Alexa

أطلقت أمازون جهازها الذكي المنزلي، الأمازون إيكو، في عام 2014. يتضمن الجهاز مساعدًا صوتيًا افتراضيًا يدعى أليكسا، يمكنه الرد على الأسئلة، تشغيل الموسيقى، والتحكم في الأجهزة الذكية في المنزل. هذا الابتكار أدى إلى تطور الحوار مع الأجهزة عبر الصوت، ودفع نمو الأجهزة المنزلية الذكية.

5. Amazon Go

أمازون غو هي سلسلة من البقالات التي أطلقتها أمازون في عام 2018. تتميز هذه المتاجر بتقنية "Just Walk Out"، التي تتيح للعملاء الشراء دون الحاجة إلى خطوط الدفع التقليدية. هذا الابتكار يشير إلى بعض الطرق التي يمكن أن تغير فيها التكنولوجيا تجربة التسوق الفعلية.

6. Amazon One

يستخدم تطبيق أمازون ون الذي انتشر في عام 2025، كاميرا الهاتف الذكي المعزز بالذكاء الاصطناعي لالتقاط صورة لبصمة راحة يد المستخدم، لتصبح بمنزلة بطاقة ائتمانية خاصة بالشخص. وقد تم توصيف ابتكارها المؤسسي بالتالي:

التحدي: تقديم خدمات تجارة إلكترونية سريعة وموثوقة ومريحة للمستهلكين حول العالم.
الحل: أمازون قامت بتطوير منصة تجارة إلكترونية شاملة تتيح للمستهلكين الشراء من مجموعة واسعة من المنتجات. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بتطوير تكنولوجيا اللوجستيات والتوزيع بما في ذلك تطبيق الذكاء الاصطناعي والروبوتات في مراكز الفرز والتوزيع.



الابتكار: أمازون ليست فقط شركة تجارة إلكترونية، بل هي شركة تكنولوجيا متكاملة.
النتائج: أن تصبح أمازون أكبر شركات البيع بالتجزئة في العالم، مع العديد من المنتجات والخدمات التي تعتمد على التكنولوجيا. ومن الرموز البارزة للابتكار المؤسسي.

السؤال:

1. بالرجوع إلى موقع شركة أمازون اذكر أمثلة أخرى طرحتها أمازون ضمن ابتكاراتها المؤسسية.
2. هل لا تزال أمازون تطرح ابتكارات مؤسسية؟ أوضح ذلك.
3. هل استوفت أمازون ركائز إدارة الابتكار المؤسسي؟ أوضح ذلك.