

مبادئ ريادة الأعمال

Entrepreneurship



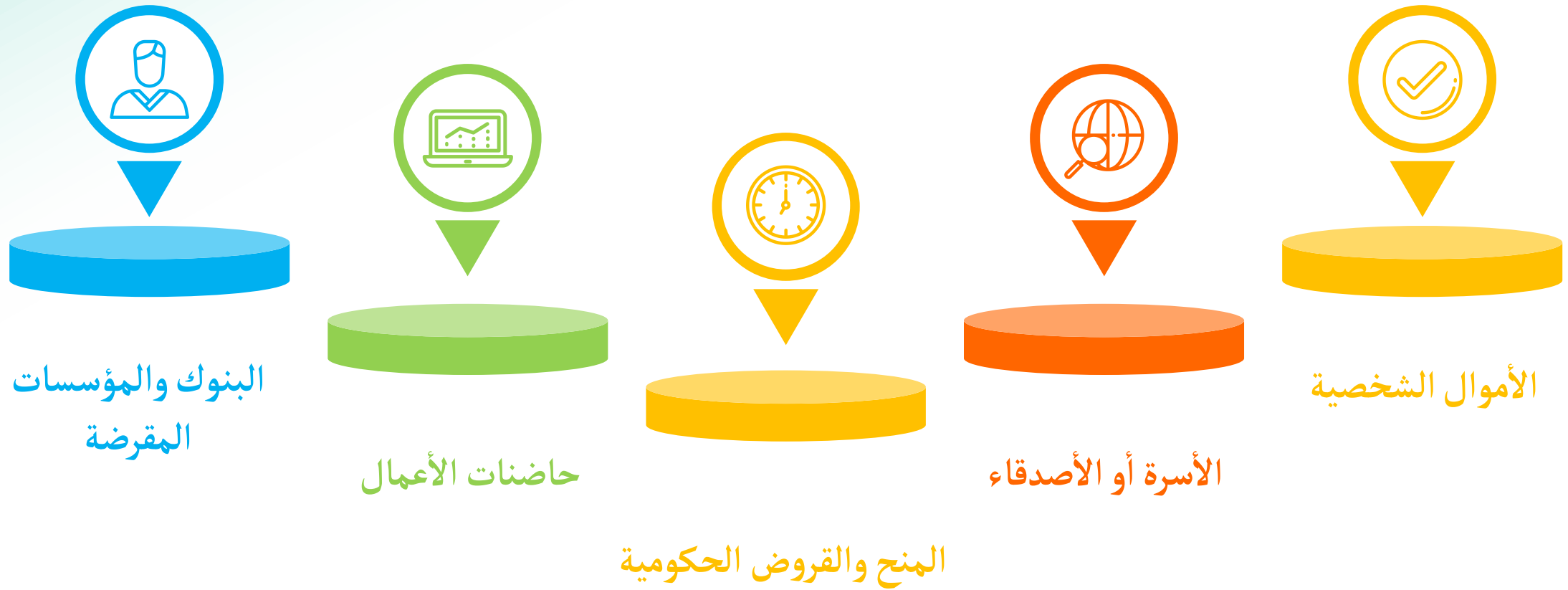
أ.د. أحمد الشيمري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال

أ.د. وفاء المبييريك
أستاذ التسويق وريادة الأعمال

التمويل والتسويق



مصادر تمويل المشروع



حساب تكاليف المشروع

متابعة التكاليف بدقة يساعد في تقليل التكاليف و
اكتشاف الأخطاء في استخدام الأموال.

تكاليف المشروع يمكن تصنيفها بشكل مبسط إلى نوعين:

تكاليف التأسيس

01



تكاليف التشغيل.

03



حساب تكاليف المشروع

تكاليف التأسيس:

مثال:..... تكاليف إنشاء مطعم يمكن أن تشمل:



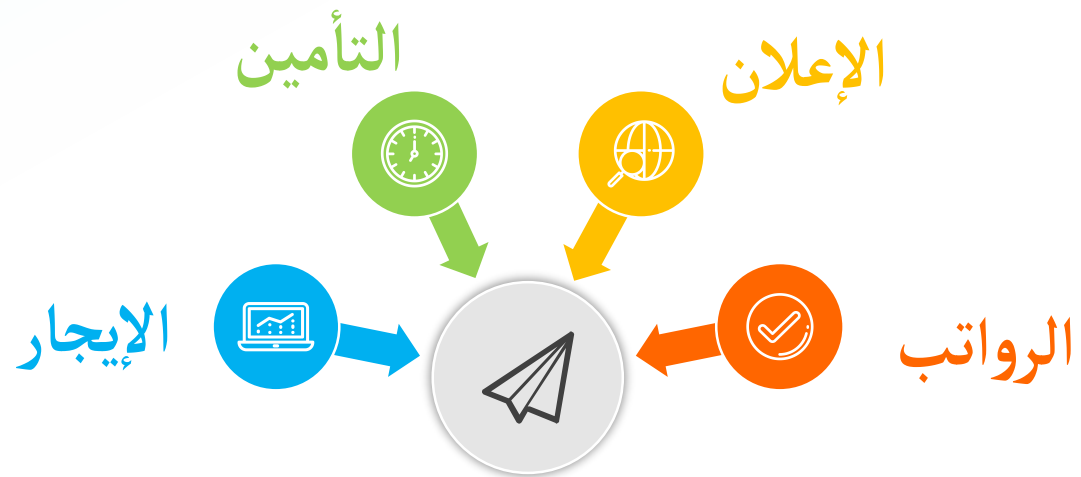
تكاليف تنفق لمرة واحدة

عند بداية المشروع.

حساب تكاليف المشروع

تكاليف التشغيل:

مثال:..... تكاليف تشغيل مطعم يمكن أن تشمل:



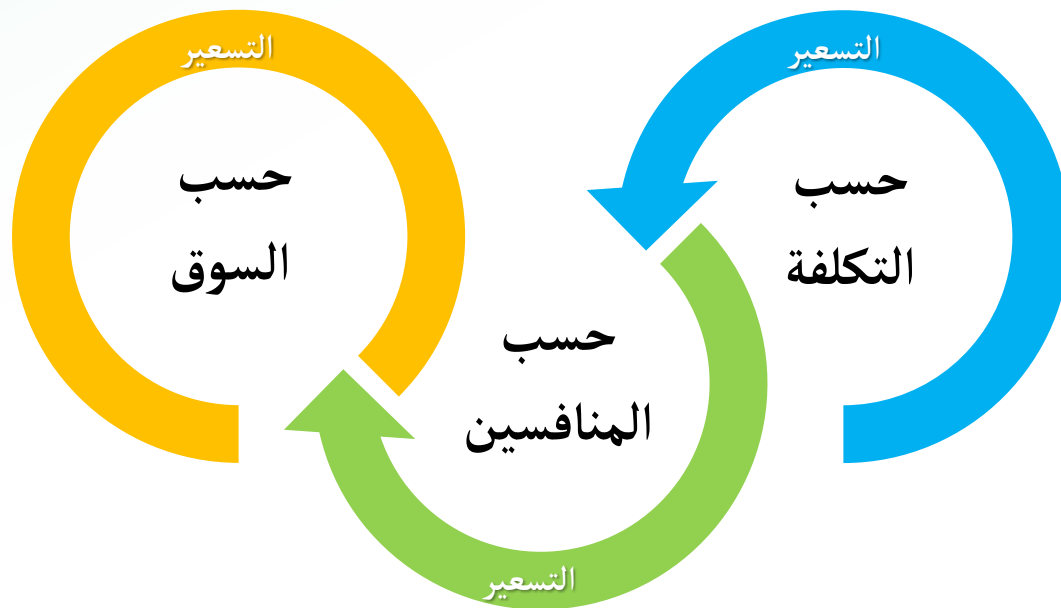
تكاليف تنفق

عند تشغيل المشروع.

حساب تكاليف المشروع

تقدير الربح أو الخسارة:.....

طرق تسعير المنتج:.....



يمكن معرفة الربح أو الخسارة بناء على سعر

المنتج. لذا يجب تحديد سعر للمنتج.

حساب تكاليف المشروع

تقدير الربح أو الخسارة

طرق تسعير المنتج:.....



التسويق

تعريف التسويق:.....

هو إتاحة المنتج المناسب بالكمية المناسبة في المكان المناسب في الوقت المناسب و تحقيق أرباح من ذلك.



بناء الهوية والعلامة

مكونات الخطة التسويقية

01

شروط العلامة التجارية
من الناحية القانونية.

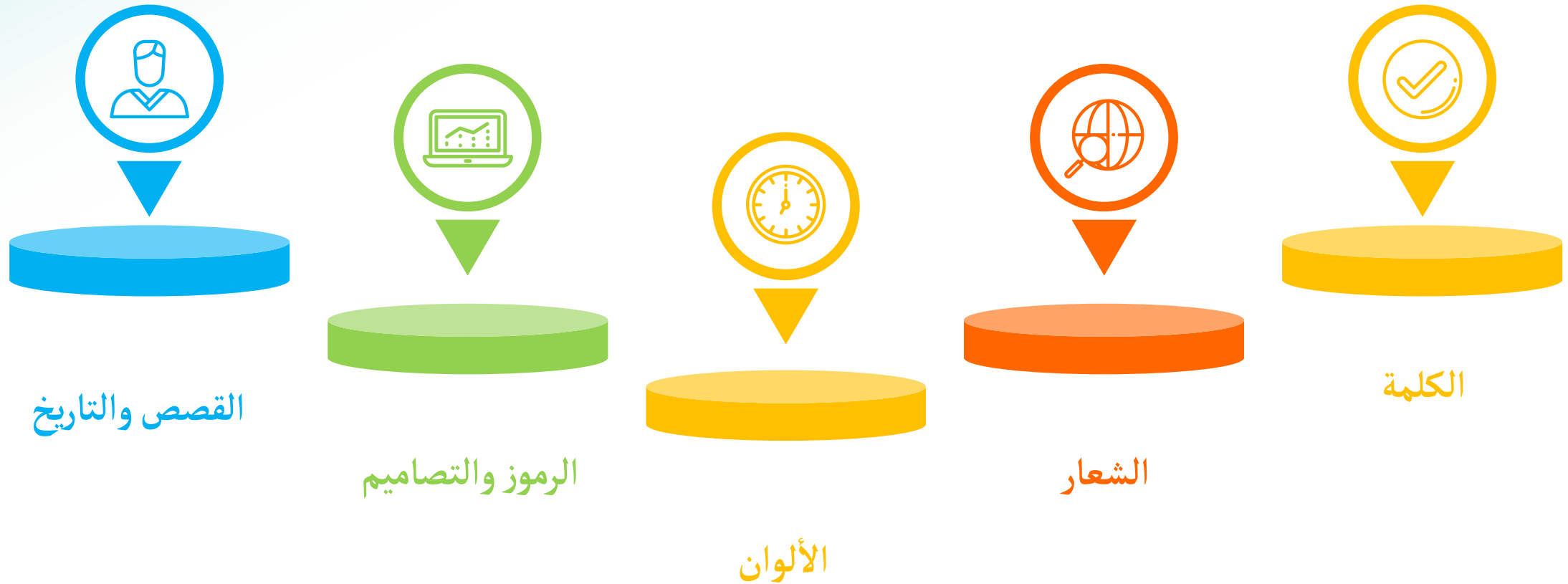
02

شروط العلامة
التجارية من
الناحية
التسويقية.

03

شروط الاسم التجاري.

بناء هوية العلامة التجارية



الخطة التسويقية

مكونات الخطة التسويقية

01

أهداف الخطة

02

استراتيجيات
المزيج التسويقي

- ✓ التسعير.
- ✓ المنتج.
- ✓ المكان.
- ✓ الترويج.

03

الميزانية