



مقدمة في ريادة الأعمال

Entrepreneurship

أ.د. أحمد الشيميري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال

أ.د. وفاء المبيري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال

التمويل والتسويق



مصادر تمويل المشروع



البنوك والمؤسسات
المقرضة



حاضنات الأعمال



المنح والقروض الحكومية



الأسرة أو الأصدقاء



الأموال الشخصية

حساب تكاليف المشروع

تكاليف المشروع يمكن تصنيفها بشكل مبسط إلى نوعين:

تكاليف التأسيس

تكاليف التشغيل.



متابعة التكاليف بدقة يساعد في تقليل التكاليف و
اكتشاف الأخطاء في استخدام الأموال.

حساب تكاليف المشروع

تكاليف التأسيس:

مثال:.....

تكاليف إنشاء مطعم يمكن أن تشمل:



تكاليف تنفق لمرة واحدة

عند بداية المشروع.

حساب تكاليف المشروع

تكاليف التشغيل:

تكاليف تنفق

عند تشغيل المشروع.

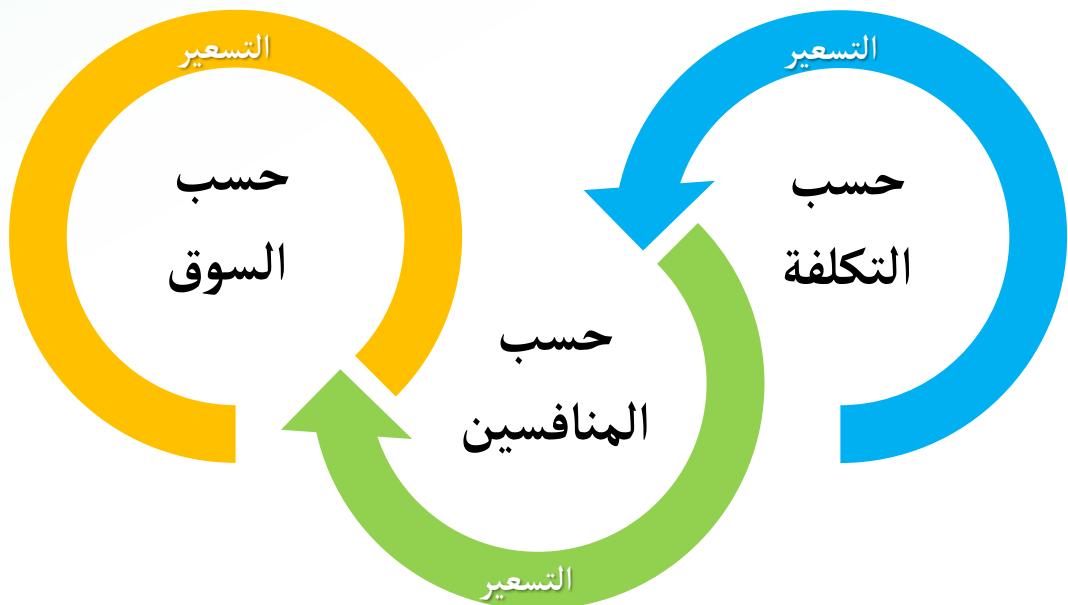


حساب تكاليف المشروع

تقدير الربح أو الخسارة:.....

يمكن معرفة الربح أو الخسارة بناء على سعر المنتج. لذا يجب تحديد سعر للمنتج.

طرق تسعير المنتج:.....



حساب تكاليف المشروع

طرق تسعير المنتج:.....

تقدير الربح أو الخسارة

01

02

03

السعير
حسب التكلفة

السعير
حسب المنافسين

السعير
حسب السوق

سعر بيع الوحدة =
التكاليف الفعلية للوحدة + هامش ربح (%)

سعر بيع الوحدة من منتجك =
سعر بيع الوحدة لدى المنافسين

سعر بيع الوحدة من منتجك =
سعر البيع الوحدة الذي يتوقعه العميل ويرغب دفعه.

التسويق

تعريف التسويق:.....

هو إتاحة المنتج المناسب بالكمية المناسبة في المكان المناسب في الوقت المناسب و تحقيق أرباح من ذلك.



بناء الهوية والعلامة

02

شروط العلامة التجارية من الناحية التسويقية.

03

شروط الاسم التجارى.

01

شروط العلامة التجارية من الناحية القانونية.

بناء هوية العلامة التجارية



القصص والتاريخ



الرموز والتصاميم



الألوان



الشعار



الكلمة

الخطة التسويقية

مكونات الخطة التسويقية

03

الميزانية

02

استراتيجيات
المزيج التسويقي

- ✓ التسعير.
- ✓ المنتج.
- ✓ المكان.
- ✓ الترويج.

01

أهداف الخطة